



INSTATIK GmbH

Der Trainings-Spezialist für Präsentation und Verkauf

Geschäftsführer: Dipl.-Paed. Peter Mohr

Handelsregister: AG Mannheim

HRB 701975

UST-ID-Nr.: DE253689892

Post: Barlachstrasse 4

D – 69168 Wiesloch

Fon: +49-6222-385852

Fax: +49-6222-385853

E-Mail: peter.mohr@instatik.de

Internet: www.present-and-sell.com

IGeL-Verkaufs-Training

IGeL-Leistungen patientenorientiert verkaufen

Systematischen Zusatz-Umsatz durch IGeL-Leistungen generieren

Trainings-Ziel:

Der Arzt wird zunehmend zum Unternehmer und die Arztpraxis zu einem Unternehmen. Hierbei sind Konkurrenzdruck und Umsatzrückgang zunehmende Risiken für das Unternehmen Praxis. Daher wird es für jede Arztpraxis immer notwendiger, Individuelle Gesundheitsleistungen (IGeL) und Selbstzahlerleistungen systematisch anzubieten.

Denn durch das Anbieten dieser IGeL-Leistungen:

- gewinnt die Arztpraxis an Profil, Stellenwert und Branding
- gewinnt und bindet die Arztpraxis langfristig Patienten
- kann systematisch Zusatz-Umsatz etabliert und gesteigert werden

Igel-Leistungen verkaufen sich aber leider nicht von alleine. Stattdessen müssen diese in effektiven Patientengesprächen aktiv, sensibel und beratend verkauft werden – Und zwar nicht nur vom Arzt, sondern insbesondere auch von den Arzthelferinnen.

Dieses Intensiv-Training befähigt die Arzthelferinnen, ihre IGeL- und Selbstzahler-Leistungen in beratenden Patientengesprächen überzeugend darstellen und erfolgreich verkaufen zu können.

Hierzu vermittelt das Training ein effektives Know-How aus rhetorischen und kommunikationspsychologischen Techniken und Kniffen. Dadurch entwickeln und verfeinern die Arzthelferinnen ein fundiertes Handwerkszeug, mit dem es ihnen leicht fallen wird, ihre IGeL-Leistungen zukünftig noch überzeugender darzustellen und noch erfolgreicher zu verkaufen.

Trainings-Inhalte:

- Chancen und Nutzen von IGeL-Leistungen für die Arztpraxis
- Die Praxis als Unternehmen und den Patient als Kunden erkennen
- Das Spagat zwischen Helfen und Umsatz-Generieren meistern
- Betriebswirtschaftliches Feeling im Umgang mit dem Patienten
- Sensibles und sicheres Auftreten gegenüber dem Kunden Patient
- Grundlagen der Kommunikations-Psychologie in der Arztpraxis
- Die Optimierung des eigenen Kommunikationsstils mit Patienten
- Der rhetorische Einsatz von Sprache und Körpersprache
- Der sensible Gesprächseinstieg und die aktive Ansprache des Patienten
- Systematische Bedarfsermittlung beim Patienten
- Patientenbedürfnisse erkennen und Bedarf wecken
- Patientenorientierte Argumentations- und Verhandlungstechniken
- Patientenorientierte Erläuterungen und Formulierungen
- Die patientenorientierte Präsentation von IGeL-Leistungen
- Rhetorisches Werkzeug im Gespräch mit dem Patienten
- Überzeugungsorientierte Gesprächsstrategie und Gesprächstaktik
- Wirkungsvolle Nutzenargumentation aus Patientensicht
- Sensitives Eingehen auf die Psycho-Logik des Patienten
- Gekonnter Umgang mit Fragen und Einwänden des Patienten
- Wirkungsvolle Methoden bei Preis-Nennung und Preis-Argumentation
- Effektive Abschlusstechniken
- Cross-Selling-Potentiale und Upgrade-Selling-Chancen nutzen
- Erfolgreiches Beziehungsmanagement im Verkaufsprozess
- Den Patientenstamm systematisch binden, sichern und erweitern
- Langfristige Patientenbindung systematisch erreichen
- Empfehlungen generieren und neue Patienten gewinnen
- Der souveräne Umgang mit schwierigen und reklamierenden Patienten
- Der erfolgreiche Umgang mit Stress, Hektik und Motivationstiefs
- Die DOs and DONTs im IGeL-Verkaufs-Prozess

Trainings-Methodik:

- Systematische und sofort umsetzbare Inputs durch den Trainer
- Praxisbezogene Übungen zu den Inhalten mit Video-Analyse
- Jeder Teilnehmer erhält eine eigene Videoaufzeichnung seiner Übungen
- Training am eigenen Produkt/Konzept (falls gewünscht)
- Ausführliche Seminarunterlagen und Checklisten
- Streng begrenzte Teilnehmerzahl
- 1-tägiges Intensiv-Training (Crash-Kurs)

Zielgruppe:

Alle Arzthelferinnen, Zahnarzthelferinnen und Physiotherapeuten, die ihre IGeL-Leistungen gegenüber Patienten erfolgreich erläutern, anbieten und verkaufen wollen.

Anfänger werden grundlegend qualifiziert.

Fortgeschrittene bekommen ihren Feinschliff.

Der Trainer:

Ein spezialisierter Fachtrainer für Telefontraining aus dem INSTATIK-Trainer-Team.

Je nach Zusammensetzung und Interessen der Teilnehmer (Alter, Branchen, Seminarschwerpunkte) wählen wir den bestmöglichen Telefon-Trainer für das jeweilige Seminar aus.

Veranstaltungsorte und Veranstaltungstermine:

1-tägiger Intensiv-Crash-Kurs an einem Samstag
In der INSTATIK-Zentrale in 69168 Wiesloch

Die aktuellen Termine finden Sie auf folgender Website:

<http://www.present-and-sell.com>

Alle angekündigten Seminar-Termine finden garantiert statt.

Teilnahme-Gebühr:

Die Teilnahmegebühr für dieses 1-tägige Intensiv-Training beträgt
pro Teilnehmer: € 995.- + MWST – für Geschäftskunden
€ 995.- incl. MWST – für Privatpersonen

Wenn Sie zum gleichen Termin mehr als 1 Person anmelden, erhalten Sie ab der 2. Person 50% Rabatt.

Die Möglichkeit für ein Inhouse-Training in Ihrer Praxis:

Das Training kann auch direkt für Ihre Arztpraxis, Zahnarztpraxis oder Physiotherapiepraxis in Ihren Räumen durchgeführt werden.
(Dies ist auch an einem Wochenende möglich)

Hierbei können wir Ihnen ein maßgeschneidertes Trainingskonzept entwickeln, das auf Ihre praxisspezifischen Belange zugeschnitten ist.

Ab 3 Teilnehmern ist ein INHOUSE-Training sogar günstiger.

Wir erstellen Ihnen hierzu gerne ein kostenfreies Angebot.