



INSTATIK GmbH

Der Trainings-Spezialist für Präsentation und Verkauf

Geschäftsführer: Dipl.-Paed. Peter Mohr
Handelsregister: AG Mannheim
HRB 701975
UST-ID-Nr.: DE253689892

Post: Barlachstrasse 4
D – 69168 Wiesloch
Fon: +49-6222-385852
Fax: +49-6222-385853
E-Mail: peter.mohr@instatik.de
Internet: www.present-and-sell.com

1-tägiges Intensiv-Training

Überzeugen und Verkaufen mit Mailings

Produkte und Dienstleistungen mit Mailing-Aktionen bewerben und verkaufen

Trainings-Ziel:

Das Mailing kann ein erstaunlich kostengünstiges und effizientes Werbemittel sein. Denn mit einem treffenden Mailing können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen "schwarz auf weiß" umwerben und verkaufen.

Beim Überzeugen und Verkaufen per Mailing gelten allerdings ganz besondere Kniffe und Tricks. Nur wenn Sie diese Kniffe kennen und beherrschen wird Ihre Mailing-Aktion zum Werkzeug für Ihren Erfolg. Dieses Training befähigt die Teilnehmer, solche Mailings zu konzipieren, die auch gelesen werden und einen entsprechenden Umsatz erbringen. Hierzu vermittelt das Training ein effektives Know-How aus mailingspezifischen Techniken und Kniffen aus der Texter-Rhetorik, der Verkaufspsychologie und der Kommunikationspsychologie. In diesem Training entwickeln und verfeinern die Teilnehmer ein fundiertes Handwerkszeug, mit dem es ihnen leicht fallen wird, Mailing-Aktionen effizient zu konzipieren und deren Erfolgsquote zu steigern.

Zielgruppe:

Alle Personen, die sich, ihre Ideen und ihre Produkte/Dienstleistungen mit Mailing-Aktionen bewerben und verkaufen wollen.
Anfänger werden grundlegend qualifiziert.
Fortgeschrittene bekommen ihren Feinschliff.

Trainings-Inhalte:

- Treffende Zielgruppenbestimmung und Adress-Qualifizierung
- Die strategische Planung von Mailing-Aktionen
- Die Verstärker-Technik professionell anwenden
- Das verkaufpsychologische Texten
- Die optimale Textdichte verwenden
- Die empathische Argumentation in Mailings
- Gekonnt Verkaufen über die Mehrwert-Methode
- Solution-Selling als Verkaufshebel einsetzen
- Die verkaufsfördernde visuelle Gestaltung von Mailings
- Tipps und Tricks aus der Optischen Rhetorik
- Das Leseverhalten des Kunden kennen und steuern
- Die Einstiegs-Hürde des Lesers überwinden
- Erfolgreich die "Hürden" des Sekretariats überwinden
- Effektive Reaktionsmittel einsetzen
- Mailings als Türöffner einsetzen
- Die Verkaufspsychologie des Mailing-Verkaufs
- Das Mailing als Werkzeug der Kalt-Akquise
- Die DOs and DONTs im Dialogmarketing und bei Direkt-Mailings
- Die Vermeidung der typischen Fehler bei Mailing-Aktionen

Trainings-Methodik:

- Systematische und sofort umsetzbare Inputs durch den Trainer
- Praxisbezogene Übungen zu den Inhalten
- Training am eigenen Mailing und Produkt/Konzept (falls gewünscht)
- Analyse und Optimierung eigener mitgebrachter Mailings
- Streng begrenzte Teilnehmerzahl
- 1-tägiges Intensiv-Training (Crash-Kurs)

Der Trainer:

Ein spezialisierter Fachtrainer für Direct-Mailing-Training aus dem INSTATIK-Trainer-Team.

Je nach Zusammensetzung und Interessen der Teilnehmer (Alter, Branchen, Seminarschwerpunkte) wählen wir den bestmöglichen Direct-Mailing-Trainer für das jeweilige Seminar aus.

Veranstaltungsorte und Veranstaltungstermine:

1-tägiger Intensiv-Crash-Kurs
09:00 - 18:00

In der INSTATIK-Zentrale in 69168 Wiesloch

Die aktuellen Termine finden Sie auf folgender Website:

<http://www.present-and-sell.com>

Alle angekündigten Seminar-Termine finden garantiert statt.

Teilnahme-Gebühr:

Die Teilnahmegebühr für dieses 1-tägige Intensiv-Training beträgt pro Teilnehmer: € 995,- zzgl. MWST

Wenn Sie zum gleichen Termin mehr als 1 Person anmelden, erhalten Sie ab der 2. Person 50% Rabatt.

Die Möglichkeit firmenspezifischer Inhouse-Trainings:

Das Training kann auch firmenintern durchgeführt werden.

Hierbei können wir Ihnen ein maßgeschneidertes (und auch produktbezogenes) Trainingskonzept entwickeln, das auf Ihre firmenspezifischen Belange zugeschnitten ist.

Das Tageshonorar beträgt: ab € 1495,- zzgl. MWST.

Dieses Tageshonorar ist ein All-Inclusive-Preis für bis zu 10 Teilnehmer, in dem unsere sämtlichen Aufwendungen bereits enthalten sind.